

Principios de Credibilidad de ISEAL

Versión 2 | Junio 2021

Introducción

Los sistemas de sostenibilidad se utilizan en todo el mundo y en diversos sectores con el objetivo de mejorar el desempeño social, medioambiental y económico. Son iniciativas de mercado que abordan la sostenibilidad mediante el establecimiento de estándares o herramientas similares que definen niveles de desempeño o caminos para la mejora. Estos sistemas utilizan dichas herramientas para comprobar el desempeño o el progreso, así como gestionar qué afirmaciones pueden comunicar quienes las usan.

ISEAL proporciona una variedad de recursos para apoyar el desarrollo y uso de sistemas de sostenibilidad que sean efectivos y creíbles.

Alcance y objetivos

Los Principios de Credibilidad definen los valores centrales de un sistema de sostenibilidad creíble y efectivo. Proporcionan así la base para que los sistemas de sostenibilidad tengan un mayor impacto.

Los Principios de Credibilidad se aplican a todo el ámbito de las operaciones y gobernanza de los sistemas de sostenibilidad. También resultan relevantes para un amplio abanico de actores que desean involucrarse con los sistemas de sostenibilidad o evaluarlos.

Los Principios de Credibilidad dan forma al desarrollo y la revisión de los Códigos de Buenas Prácticas de ISEAL y demás materiales de orientación. También pueden dar forma a otras herramientas para la evaluación de sistemas. Sin embargo, no pretenden ser criterios de evaluación por sí mismos, no son una referencia normativa.

Principios de Credibilidad

IMPACTOS DE SOSTENIBILIDAD

Un sistema de sostenibilidad creíble consigue un cambio positivo en los aspectos que importan.



Un sistema de sostenibilidad creíble tiene la clara misión de impulsar impactos positivos en los aspectos social, medioambiental y económico, y también la de eliminar o remediar los impactos negativos. Define y comunica claramente el ámbito de su responsabilidad, sus objetivos específicos de sostenibilidad, y sus estrategias para alcanzar estos objetivos (su teoría del cambio). El sistema se centra en los impactos de sostenibilidad significativos dentro de su ámbito. Busca dirigirse a la causa primera de los problemas de sostenibilidad y desde allí conseguir impactos más amplios o sistémicos. Refleja la evidencia científica y las normas internacionales cuando son relevantes. Se adapta a las condiciones locales o las específicas del sector cuando esto ayuda a mejorar su impacto.

COLABORACIÓN

Un sistema de sostenibilidad creíble trabaja con otros actores para crear cambios.



Un sistema de sostenibilidad creíble identifica aquellos gobiernos, empresas y organizaciones civiles, incluso otros sistemas de sostenibilidad, que trabajan en los mismos objetivos de sostenibilidad. Busca activamente el alineamiento y la colaboración sincera con otros. Establece asociaciones y comparte lo aprendido para aumentar su eficiencia y sus impactos directos o sistémicos.

CREACIÓN DE VALOR

Un sistema de sostenibilidad creíble agrega valor.



Un sistema de sostenibilidad creíble se esfuerza por crear valor para recompensar de manera justa el esfuerzo y los recursos necesarios para que los usuarios participen en el sistema. Tiene un modelo de negocio viable y opera de manera eficiente, minimizando los costos para los usuarios y llegando a más usuarios al reducir otras barreras de acceso. Apoya a los usuarios en la implementación de sus herramientas y les da poder al demostrar un caso comercial claro en favor de la participación en su sistema.

PROGRESO MENSURABLE

Un sistema de sostenibilidad creíble puede demostrar los cambios que consigue.



Un sistema de sostenibilidad creíble cuenta con herramientas que son relevantes para el logro de sus objetivos de sostenibilidad, y dichas herramientas permiten medir el progreso hacia sus objetivos a lo largo del tiempo. Recopila y analiza los datos que necesita para medir, comprender y demostrar el progreso de sus usuarios hacia estos objetivos.

PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

Un sistema de sostenibilidad creíble escucha y aprende.



Un sistema de sostenibilidad creíble es inclusivo y no discriminatorio. Da a las partes interesadas el poder de participar en las decisiones y de pedir cuentas al sistema. Se incluye así un grupo equilibrado y diverso de partes interesadas en la toma de decisiones que las afectarán. Se esfuerza por entender el contexto y las perspectivas de las partes interesadas que han estado poco comprometidas o infra-representadas, y crea oportunidades para asegurar su participación en la toma de decisiones. Proporciona comentarios claros y transparentes sobre las opiniones y preocupaciones de las partes interesadas. Cuenta con mecanismos justos, imparciales y accesibles para resolver quejas y conflictos.

TRANSPARENCIA

Un sistema de sostenibilidad creíble gana en confianza al ser abierto y honesto.



Un sistema de sostenibilidad creíble pone la información importante a disposición del público y con fácil acceso, al tiempo que protege la información confidencial y privada. Permite a las partes interesadas comprender y evaluar los procesos, la toma de decisiones, los resultados y los impactos del sistema. Las partes interesadas tienen así la información que necesitan para participar activamente en las decisiones o para dar voz a sus preocupaciones.

IMPARCIALIDAD

Un sistema de sostenibilidad creíble es imparcial.



Un sistema de sostenibilidad creíble identifica y evita o mitiga los conflictos de interés en su gobernanza y operaciones, en particular cuando se trata de evaluar el desempeño de sus usuarios. La transparencia y la participación de las partes interesadas ayudan a garantizar que la integridad del sistema sea fiable.

CONFIABILIDAD

Un sistema de sostenibilidad creíble proporciona evaluaciones confiables del desempeño de sus usuarios.



Un sistema de sostenibilidad creíble diseña sus herramientas para que puedan ser implementadas y evaluadas de manera consistente. Garantiza que las evaluaciones del desempeño de sostenibilidad de sus usuarios sean competentes y precisas, y que dichas evaluaciones respalden cualquier afirmación que se permita a los usuarios.

VERACIDAD

Se puede confiar en las afirmaciones y comunicaciones de un sistema de sostenibilidad creíble.



Un sistema de sostenibilidad creíble respalda sus afirmaciones. Cualquier afirmación que haga el sistema o sus usuarios es clara, relevante y se puede comprobar. Esto permite a los clientes y otras partes interesadas tomar decisiones informadas. El alcance y el diseño del sistema se reflejan con precisión en todas las afirmaciones, asegurándose de que no sean engañosas. Las declaraciones relacionadas con los impactos de sostenibilidad se respaldan con datos y evidencia que están disponibles públicamente.

MEJORA CONTINUA

Un sistema de sostenibilidad creíble mejora continuamente.



Un sistema de sostenibilidad creíble revisa periódicamente sus objetivos, sus estrategias y el desempeño de sus herramientas y sistema. Evalúa los impactos y resultados de sus actividades. Aplica las lecciones aprendidas para ir mejorando. Responde a nuevas evidencias, a los aportes de las partes interesadas y a cambios externos, adaptando así sus estrategias para mejorar sus impactos y seguir siendo relevante.

Definiciones

Sostenibilidad: Satisfacer las necesidades de la generación actual, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. La sostenibilidad tiene tres dimensiones interdependientes principales: la social, la ambiental y la económica.

Herramienta: Estándares e iniciativas similares que definen los niveles de desempeño en relación con la sostenibilidad o los caminos para la mejora.

Sistema de sostenibilidad: Es el conjunto colectivo de decisiones y actividades llevadas a cabo por una organización para

- establecer estándares, o herramientas similares, enfocadas en uno o más temas de sostenibilidad
- medir, monitorizar o verificar el desempeño o el progreso con estas herramientas
- permitir afirmaciones

Estrategias: Los enfoques y actividades implementados por un sistema de sostenibilidad para crear cambios.

Impactos: Efectos directos o indirectos a largo plazo, que pueden ser positivos o negativos, intencionales o no.

Resultados: Efectos a corto y mediano plazo.

Objetivos de sostenibilidad: Resultados e impactos deseados.

Remediar: Rectificar de manera efectiva los impactos negativos (incluidos los impactos negativos acumulados o históricos).

Usuarios: Empresas (las cuales incluyen a productores y grupos de productores) y otras entidades (como organismos gubernamentales) que implementan o adoptan estándares o herramientas.

Partes interesadas: Individuos o grupos que se interesan o se verán afectados por las decisiones o actividades del sistema. Entre las partes interesadas también se incluyen partes con intereses protegidos, tales como los titulares de derechos.

Afirmaciones: Comunicaciones promocionales sobre los atributos de sostenibilidad de un producto, proceso, servicio u organización. Estas comunicaciones son de empresa a empresa, o de empresa a

consumidor, y las realiza el sistema o sus usuarios. Esto incluye el uso de logotipos y marcas de confianza.

Sobre este documento

La primera versión de los Principios de Credibilidad de ISEAL se publicó en 2013, después de una extensa consulta a nivel mundial. Los principios se convirtieron rápidamente en un referente internacional a la hora de definir las bases de prácticas creíbles para los estándares de sostenibilidad.

En 2020, los Principios de Credibilidad se revisaron mediante un proceso de consulta en todo el mundo. Los principios actualizados se pueden aplicar a una gama más amplia de iniciativas de sostenibilidad de mercado, reflejando así las tendencias y expectativas de las partes interesadas que afectan a los estándares de sostenibilidad y otros sistemas similares.

Proceso de consulta

La revisión de los Principios de Credibilidad estuvo a cargo de un comité asesor internacional integrado por múltiples partes interesadas, bajo la supervisión del Comité Técnico de ISEAL.

El proceso incluyó una consulta de 79 días de duración, seguida de otra consulta de 30 días. Se proporcionaron encuestas y materiales de apoyo en inglés, chino, portugués y español. Más de 400 personas provenientes de 33 países y de una amplia gama de grupos de partes interesadas participaron en el proceso de consulta. De estas, 189 enviaron comentarios.

Sobre ISEAL

ISEAL es la organización internacional de sistemas de sostenibilidad ambiciosos, colaborativos y transparentes. Definimos prácticas creíbles para los estándares de sostenibilidad, y otros sistemas similares, a través de nuestros Códigos de Buenas Prácticas y materiales de orientación, los cuales se encuentran disponibles en nuestro sitio web: www.iseal.org.

Se agradecen todos los comentarios sobre estos principios; dichos comentarios pueden enviarse a info@isealliance.org.